



« Idéalement située à 20 minutes de Paris et 10 minutes de Versailles, Jouy-En-Josas est dotée d'un patrimoine culturel et naturel remarquable. Ville de 8000 habitants, membre de la communauté d'agglomération de Versailles Grand Parc, à 15 km au sud-ouest de Paris, au cœur de la vallée de la Bièvre. Dans un environnement boisé qui offre un cadre de vie agréable, la commune est mondialement connue pour sa manufacture des Toiles de Jouy et son musée. Elle accueille des centres de formation et de recherche importants (campus HEC, INRAE, l'EA TECOMAH, École Jeanne Blum pour les formations sanitaires et sociales...). Jouy-En-Josas est facilement accessible en transport en commun et bien desservie par l'A86 et la N118 »

La mairie de JOUY EN JOSAS (78350) recrute :

UN CHARGE DE COMMUNICATION H/F

Recrutement par voie de mutation ou contractuelle

Cadre d'emplois des rédacteurs territoriaux

Placé(e) sous la responsabilité du Directeur général des services, vous prenez en charge les interactions avec les habitants, en particulier sur les réseaux sociaux, participez à la mise en œuvre des initiatives locales de terrain, qu'elles soient d'origine municipale ou autre, et animez les dispositifs de participation des habitants à la décision publique locale.

Vous participez aux missions communes du service selon un calendrier partagé avec les autres membres, et contribuez à la continuité de l'activité du service lors des absences des autres membres.

Vos principales missions seront :

- Assurer le rôle de community manager de la Ville sur les réseaux sociaux, en alimentant les différents réseaux en contenus, en favorisant les interactions avec les habitants et en assurant le suivi des tendances de discussion et d'intérêt sur les réseaux ;
- Assurer la production de contenus, d'abord en direction des réseaux sociaux et du site internet (vidéos, animations...), mais aussi pour les autres supports municipaux (publications à vocation générale, événementielle) relatives aux initiatives locales de terrain, et notamment lorsque ces initiatives s'inscrivent dans le cadre des lignes directrices politiques du mandat ;
- Animer les dispositifs de participation des habitants à la prise de décision publique : sondages ponctuels, démarches officielles ou non de concertation/participation..., le cas échéant en soutien aux services municipaux porteurs des projets concernés ;
- Gestion des relations médias et presse : pilotage du fichier des relations presse et animation de la relation avec les organes de presse locale ou spécialisés sur les axes de la politique municipale, élaboration et diffusion des communiqués municipaux, traitement et suivi des demandes d'entretien et de reportage, veille des retombées.

Missions partagées et transversales :

- Contribuer à la définition et à l'évolution de l'identité visuelle de la Ville ;
- Contribuer à la programmation des opérations de communication, notamment lors des réunions de coordination éditoriale du service ;
- Contribuer à la préparation du budget du service et exécuter les opérations budgétaires liées aux missions principales ;
- Apporter aux autres membres de l'équipe un soutien technique pour la conception d'animations et de vidéos destinées aux réseaux sociaux, et plus largement participer au renforcement des compétences des membres de l'équipe en matière d'usage des réseaux sociaux ;
- Dans le cadre d'une rotation avec les autres membres de l'équipe, présence sur les principaux événements municipaux (fête de la ville, marché de l'Eglantine, marchés de Noël, repas des bénévoles, forum des associations, cérémonie des vœux aux habitants) en vue de la prise de photo et de la rédaction de contenus valorisant ces actualités ;
- Contribuer à alimenter la photothèque municipale en fonction des campagnes décidées au sein du service ;
- Participer à la continuité des activités du service en l'absence d'autres membres.

Compétences attendues :

- Maîtrise des outils de conception graphique, assistés par l'intelligence artificielle, de publication web et des réseaux sociaux,
- Maîtrise de outils de création et de diffusion des contenus numériques (photos, vidéos, captation, montage, diffusion),
- Connaissance des mécanismes d'engagement et d'optimisation des réseaux sociaux,
- Connaissance des techniques de ciblage des publics pour adapter les formats et les contenus aux publics visés,
- Ouverture à la nouveauté et à l'innovation, veille sur les nouveaux usages numériques,
- Maîtrise des outils bureautique et logiciels métier : comptabilité,
- Bonne compréhension du cadre juridique des collectivités locales,
- Capacités rédactionnelles,
- Organisation/planification des tâches, anticipation.

Savoir-être :

- Disponibilité, autonomie et fiabilité,
- Rapidité de compréhension des tâches et de leur exécution,
- Empathie et professionnalisme dans les relations,
- Curiosité pour le travail des autres et pour l'actualité locale,
- Discrétion professionnelle.

Rémunération statutaire + régime indemnitaire, CNAS, participation mutuelle + prévoyance

Poste à pourvoir au 1^{er} septembre 2026

Candidature à adresser (lettre de motivation et CV) à :

Jean-Paul RIGAL, Maire

19, avenue Jean Jaurès

CS 60033

78354 JOUY-EN-JOSAS CEDEX

Ou par e-mail : recrutement@jouy-en-josas.fr